

Balance especial GECA: Impacto de la “crisis del coronavirus” en el consumo televisivo

Publicación: 24 de marzo 2020



Elaboración de GECA a partir de datos de Kantar Media. Datos cerrados a domingo 22 de marzo de 2020.

La crisis por el coronavirus impulsa el consumo de TV a máximos

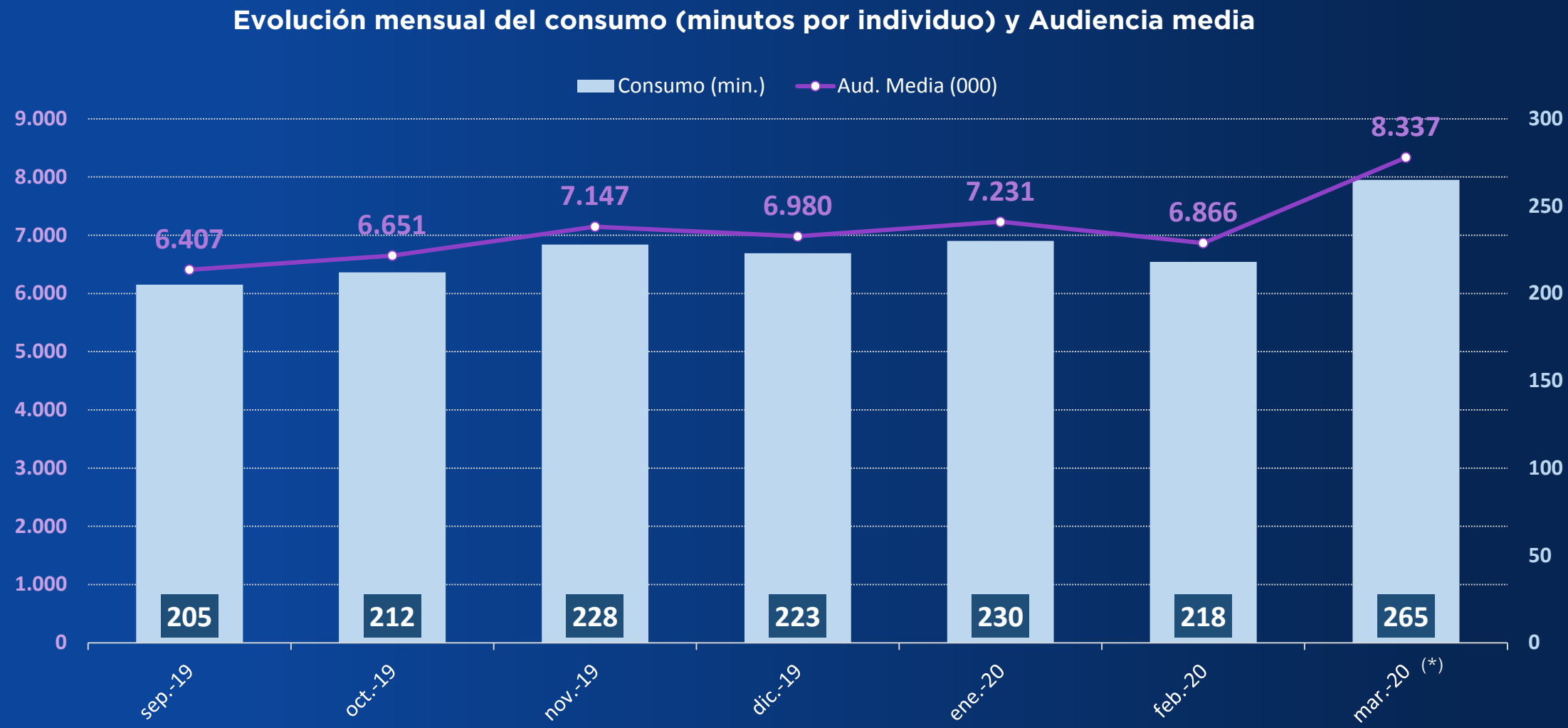
Desde el sábado 14, todas las jornadas se cuelan entre los 20 días de mayor consumo televisivo de la historia

Ranking de los 20 días de mayor consumo televisivo (en minutos por individuos)

	Fecha	Día	Consumo (min.)	Audiencia media(000)	Factor del alto consumo	Emisión más vista del día	Cadena
1	15-mar.-20	Do	335	10.554	Coronavirus: Estado de alarma	Antena 3 Noticias 1 FDS	
2	22-mar.-20	Do	334	10.500	Coronavirus: Estado de alarma	Antena 3 Noticias 1 FDS	
3	21-mar.-20	Sá	329	10.351	Coronavirus: Estado de alarma	Telediario Fin de Semana 2	
4	14-mar.-20	Sá	318	10.005	Coronavirus: Estado de alarma	laSexta Noticias 20H FDS	
5	9-feb.-14	Do	316	9.767	Temporal de frío y viento - Los Goya - Final Copa del Rey de baloncesto	El pelicolón: Red	
6	16-mar.-20	Lu	315	9.918	Coronavirus: Estado de alarma	Antena 3 Noticias 1 FDS	
7	20-mar.-20	Vi	315	9.906	Coronavirus: Estado de alarma	Tu cara me suena	
8	18-ene-15	Do	313	9.666	Domingo - Temporal de frío y nieve	El pelicolón: Venganza (2008)	
9	05-feb-12	Do	312	9.529	Domingo - Temporal de frío (Ola de frío siberiano)	La película de la semana: El día de mañana	
10	18-nov-12	Do	311	9.512	Domingo	Fórmula 1. G.P. Estados Unidos*	
11	19-mar.-20	Ju	311	9.800	Coronavirus: Estado de alarma	Supervivientes Exprés	
12	17-mar.-20	Ma	310	9.746	Coronavirus: Estado de alarma	Supervivientes: Tierra de nadie	
13	1-feb.-09	Do	309	9.407	Domingo - Temporal de frío Final Open Australia tenis	El pelicolón: Mr. and Mrs. Smith	
14	4-nov.-12	Do	309	9.428	Domingo	Fórmula 1. G.P. Abu Dabi*	
15	27-ene-13	Do	309	9.441	Ola de frío (mínimos históricos en comunidades) Balonmano: Campeonato del mundo (Final)	El pelicolón: Ángeles y demonios (2009)	
16	18-mar.-20	Mi	309	9.709	Coronavirus: Estado de alarma	Telediario 2	
17	10-ene.-10	Do	306	9.305	Domingo - Temporal de frío	La película de la semana: La búsqueda	
18	25-nov.-12	Do	306	9.357	Domingo	Fórmula 1. G.P. Brasil*	
19	12-feb.-12	Do	305	9.309	Domingo - Temporal de frío	La película de la semana: La jungla 4.0	
20	11-nov.-12	Do	305	9.321	Domingo - Temporal de lluvias	Aída	

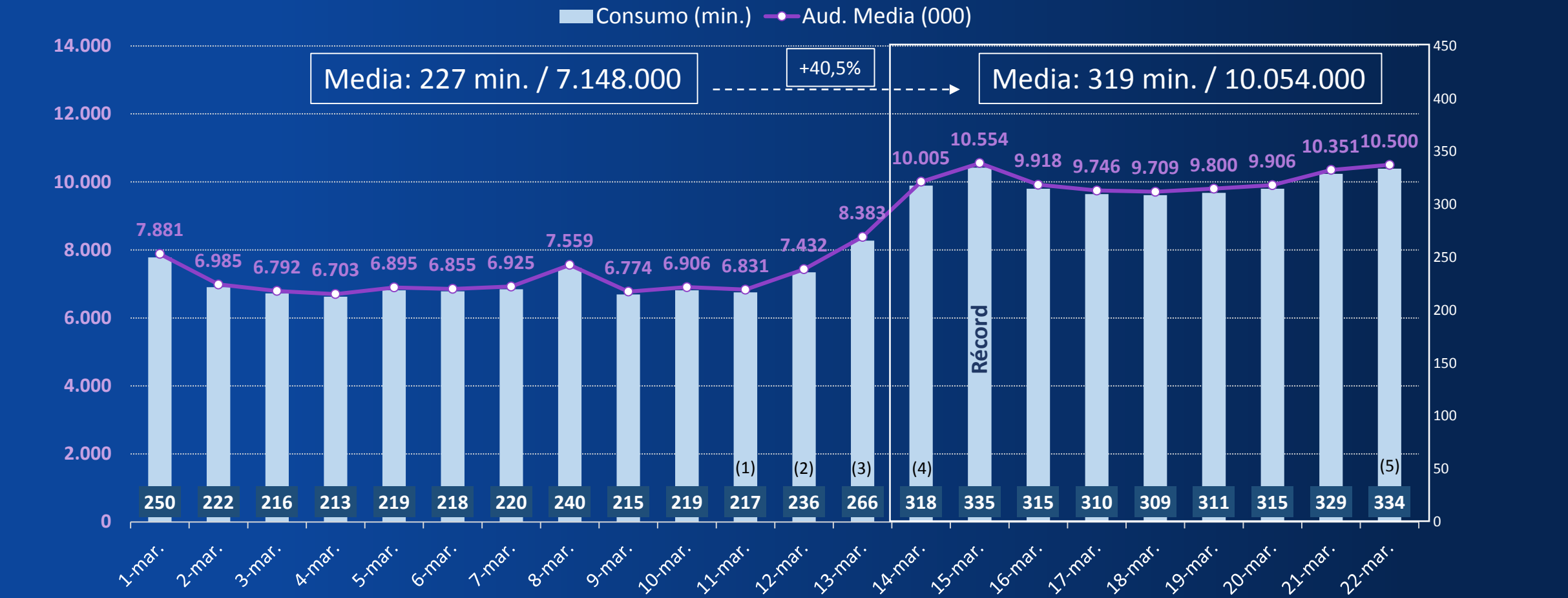
Marzo se sitúa como el mes de mayor consumo de la temporada...

.. y, con cifras provisionales a domingo día 22, sería el séptimo mes de mayor consumo en minutos desde que se registran audiencias



La audiencia media no baja de los 9,7 millones desde el sábado 14

La crisis y el consecuente confinamiento en los hogares dispara el consumo televisivo un 40% respecto a las jornadas anteriores

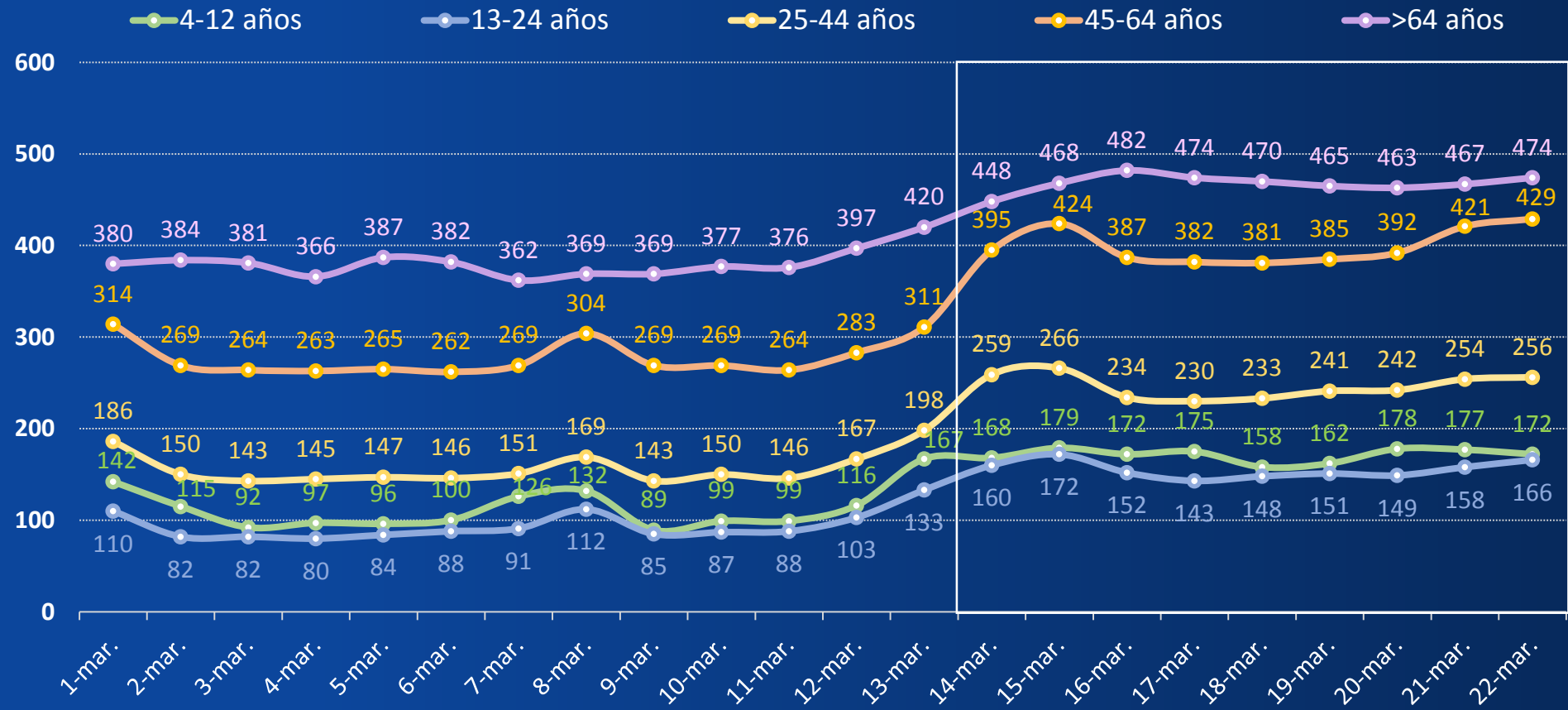


(1) Cierre de centros educativos en Madrid 2.277 casos en España (2) Anuncio de Estado de Alarma 5.232 casos en España (3) Consejo de Ministros por el Estado de Alarma 6.391 casos en España (4) P. Sánchez detalla Estado de Alarma 7.988 casos en España (5) Anuncio extensión Estado de Alarma 29.909 casos en España

Todos los grupos de edad incrementan su tiempo frente al televisor

Porcentualmente, los espectadores menores de 44 años son los que más aumentan su consumo a partir del 14 de marzo

Consumo de minutos medio por individuo



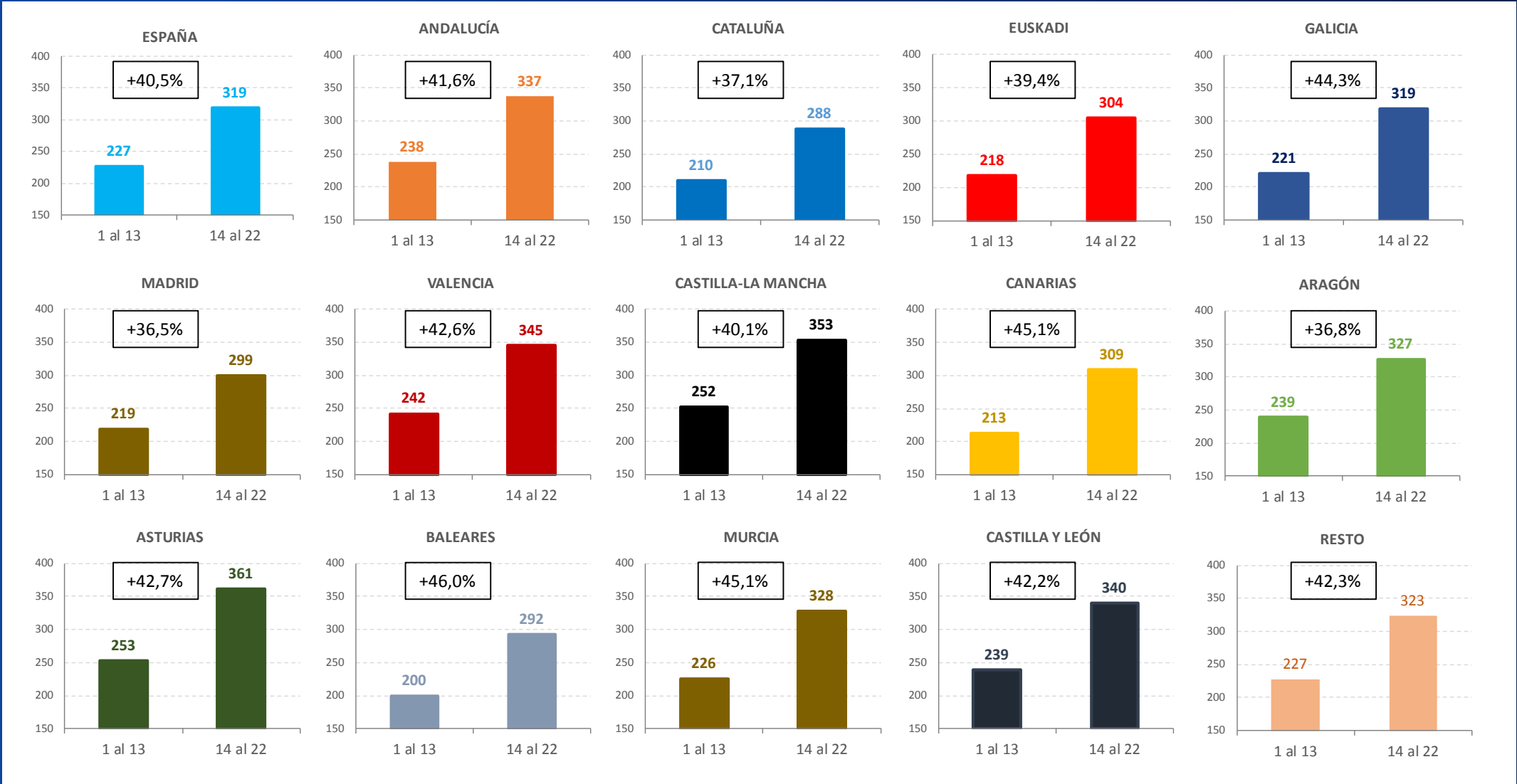
	Periodo (marzo)		
Target	1 al 13	14 al 22	Dif. (%)
>64 años	381	468	22,8
45-64 años	278	400	43,9
25-44 años	157	246	56,7
13-24 años	94	155	64,9
4-12 años	113	171	51,3

Hombres	206	301	46,1
Mujeres	247	337	36,4

En todos los ámbitos televisivos se observa un ascenso del 35 al 45%

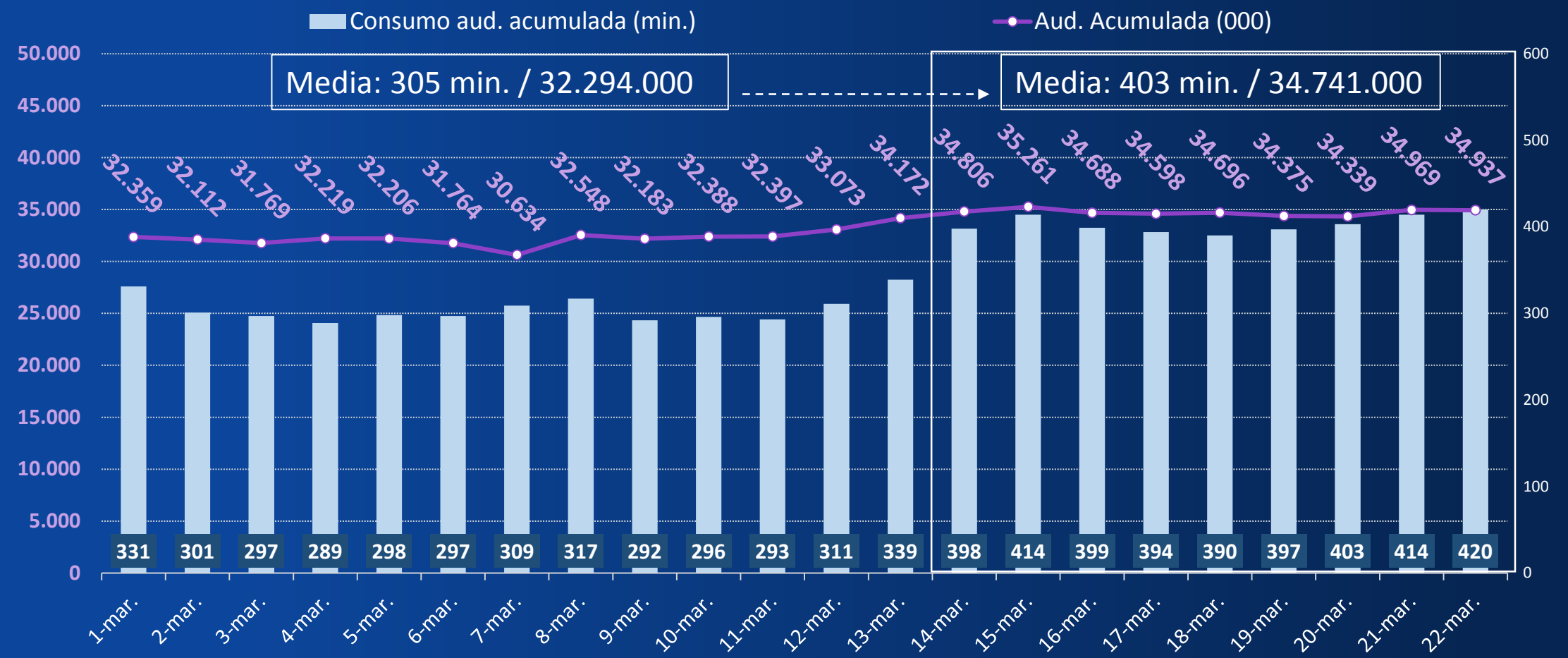
Los madrileños, aragoneses, catalanes y vascos son los que menos incrementan su consumo entre ambos periodos

Consumo de minutos medio por individuo



En torno a 35 millones de españoles (>4 años) contactan en algún momento con la televisión en las últimas jornadas

Si solo tenemos en cuenta a la gente que ha visto televisión, su media de consumo televisivo pasa de 305 a 403 minutos (+32,1%)



El consumo televisivo se dispara en casi todas las bandas horarias

Los mayores incrementos porcentuales se producen en la mañana y en el access sobremesa, especialmente en lunes-viernes

Comparativa de consumo medio en minutos por franjas

LUNES-VIERNES

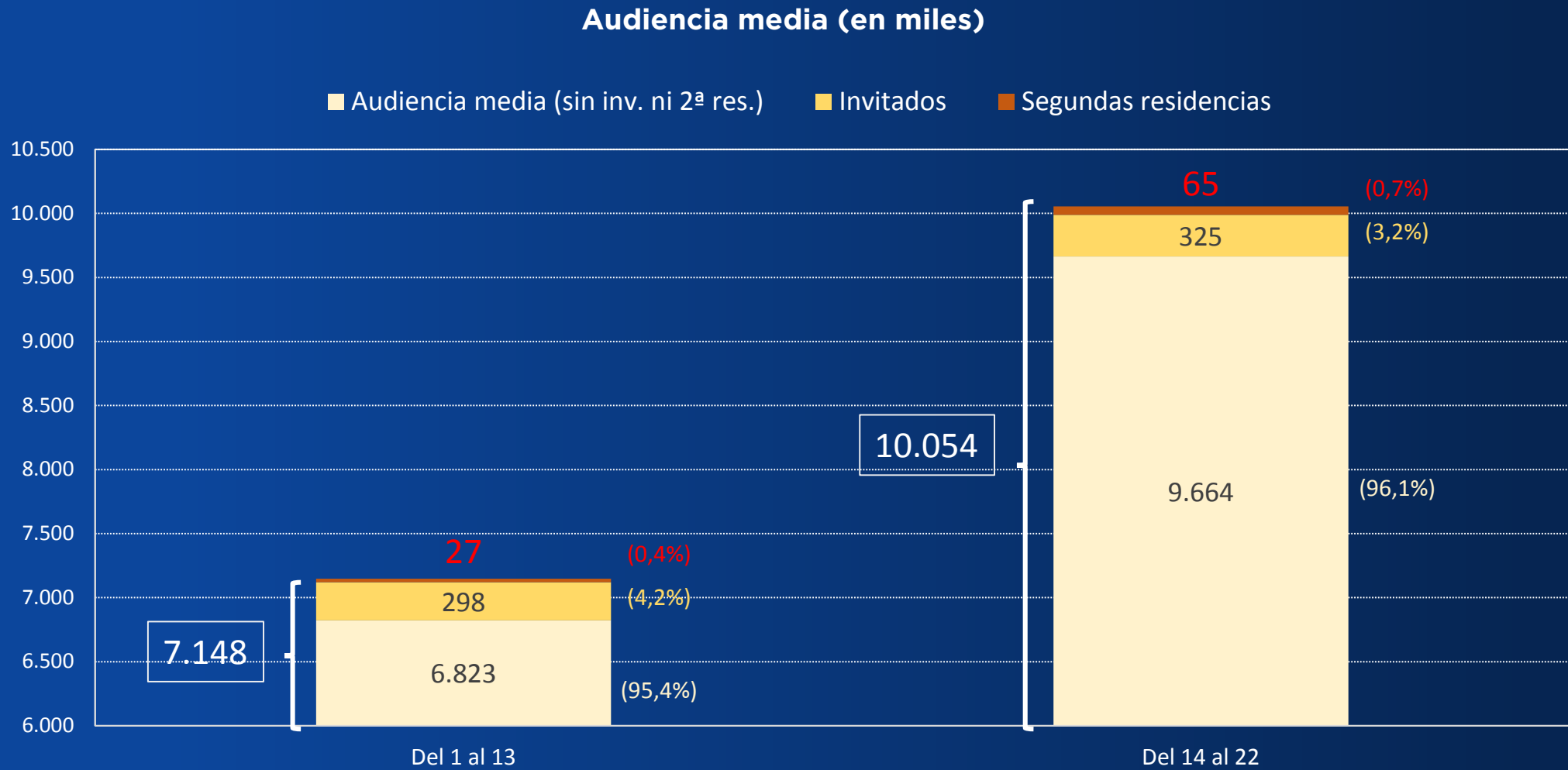
Franja	Del 2 al 13	Del 16 al 20	Dif (%)
Total día	224	312	39,3
Madrugada 02:30-07:30	6	6	0,0
Despertador 07:30-09:00	4	4	0,0
Mañana 09:00-13:00	17	33	94,1
Ac. sobremesa 13:00-15:00	21	34	61,9
Sobremesa 15:00-18:00	46	67	45,7
Tarde 18:00-20:00	27	41	51,9
Ac. prime time 20:00-21:00	18	24	33,3
Prime time 21:00-24:00	65	77	18,5
Late night 24:00-02:30	20	26	30,0

FIN DE SEMANA

Franja	1, 7 y 8	14, 15, 21 y 22	Dif (%)
Total día	237	329	38,8
Madrugada 02:30-07:30	7	8	14,3
Despertador 07:30-09:00	2	3	50,0
Mañana 09:00-13:00	22	34	54,5
Ac. sobremesa 13:00-15:00	21	34	61,9
Sobremesa 15:00-18:00	49	71	44,9
Tarde 18:00-20:00	32	45	40,6
Ac. prime time 20:00-21:00	18	25	38,9
Prime time 21:00-24:00	63	81	28,6
Late night 24:00-02:30	23	29	26,1

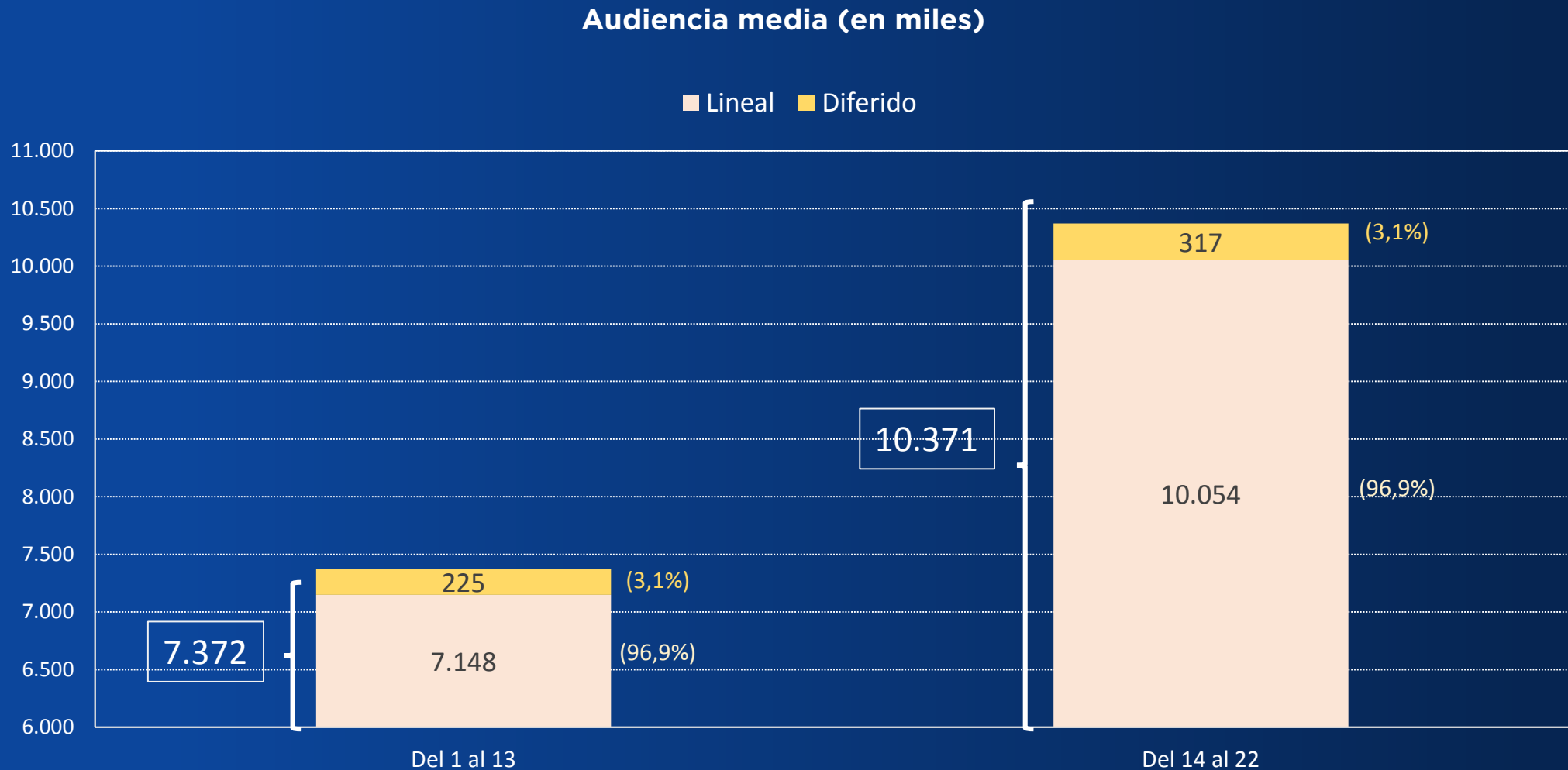
A pesar de las restricciones, el peso de las segundas residencias en el Total Televisión se incrementa significativamente desde el día 14

Pasan de representar un 0,4% del TTV entre el 1 y el 13 de marzo a un 0,7% entre el 14 y el 22 de marzo



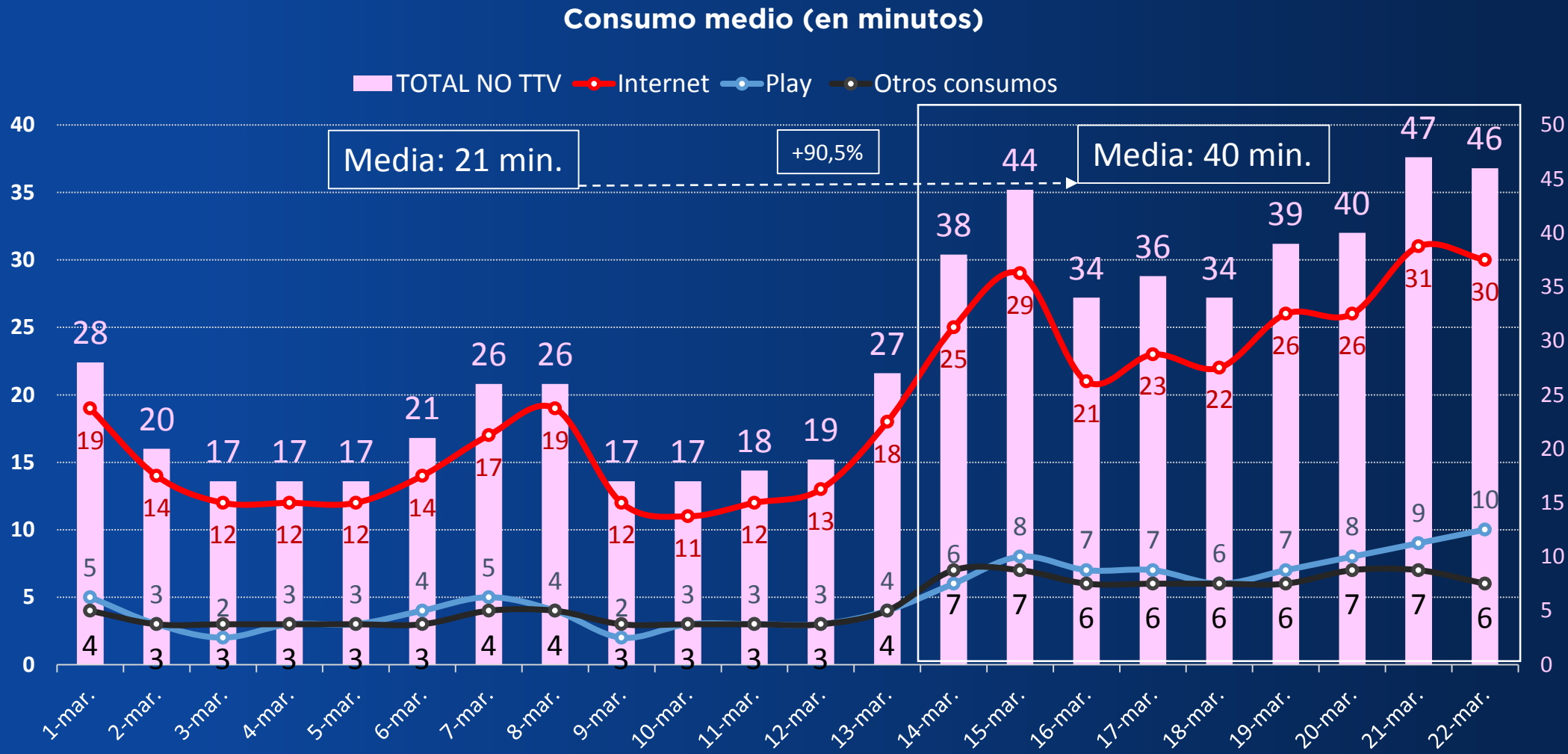
El peso del diferido no varía entre ambos periodos, suponiendo un 3,1% de la audiencia media total en los dos casos

Con la suma del lineal y del diferido (ADV), la audiencia media de televisión asciende hasta los 10.371.000 espectadores



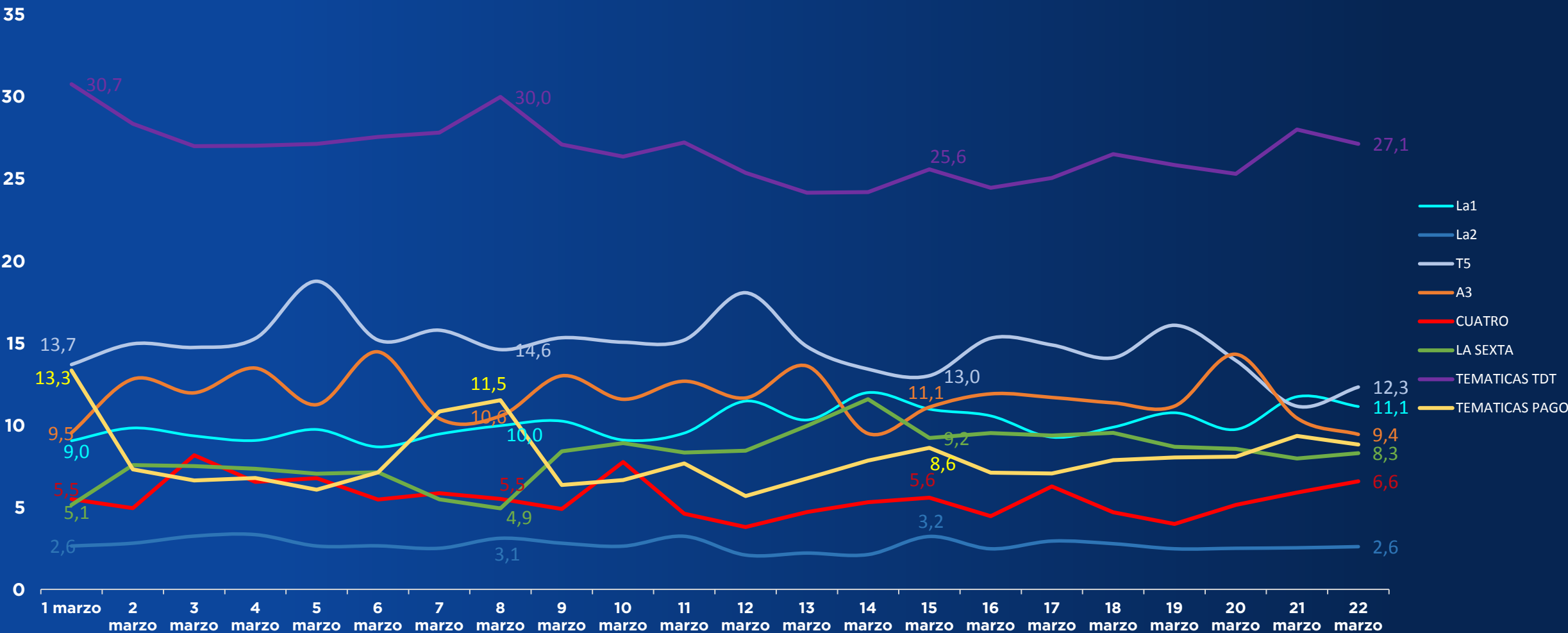
También se detecta un notable aumento del tiempo que se dedica en el televisor a actividades no relacionadas con la televisión tradicional

El consumo Total No TTV prácticamente duplica su cifra (+90,5%), sobre todo impulsado por lo que se refiere al consumo de Internet



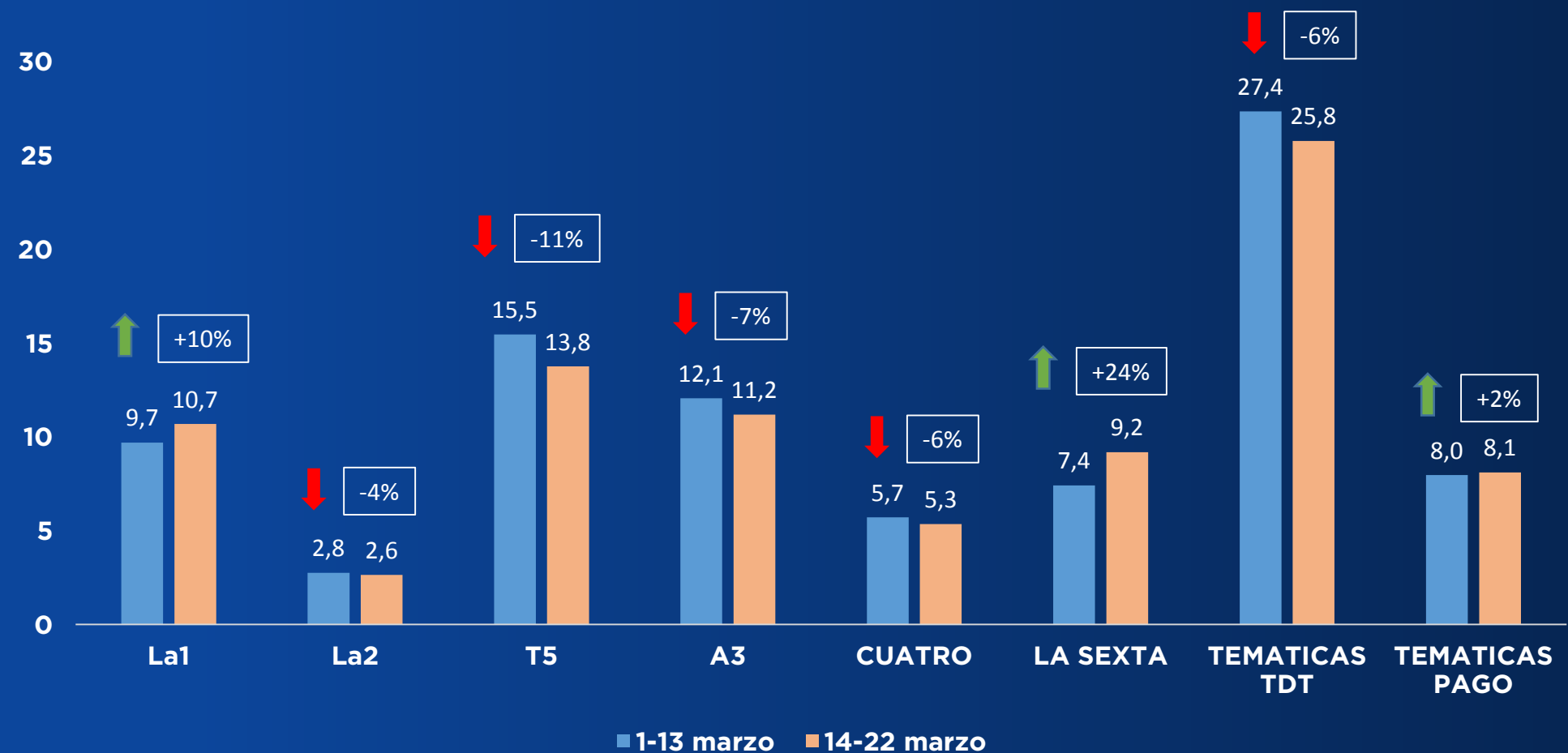
laSexta y La 1 consiguen mejorar su cuota de manera progresiva conforme avanza el mes. A3 y Telecinco muestran una evolución más irregular

Evolución Share(%) canales en el mes de marzo - Total individuos



La 1 (+10%) y laSexta (+24%) son las cadenas tradicionales que más han aumentado su rendimiento durante la crisis del coronavirus

Evolución Share(%) canales en el mes de marzo antes y después de la Crisis sanitaria – Total individuos



Los informativos dominan el top de emisiones de marzo

'Supervivientes' (Telecinco) y 'Tu cara me suena' (Antena 3) son los únicos programas de entretenimiento presentes en el Top 20

Ranking emisiones marzo TTV

	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	LA SEXTA NOTICIAS 20H	LA SEXTA	14/03/2020	Sábado	20:12	3997	19.0
2	TELED. FIN SEMANA 2	La1	14/03/2020	Sábado	20:59	3849	17.3
3	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	19/03/2020	Jueves	22:07	3844	18.9
4	TELED. FIN SEMANA 2	La1	21/03/2020	Sábado	21:00	3840	17.9
5	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	17/03/2020	Martes	22:10	3731	18.8
6	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	12/03/2020	Jueves	22:10	3625	19.7
7	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	14/03/2020	Sábado	20:55	3572	16.0
8	TU CARA ME SUENA	A3	20/03/2020	Viernes	22:26	3483	21.3
9	SUPERVIVIENTES	T5	19/03/2020	Jueves	23:02	3475	23.2
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	16/03/2020	Lunes	21:00	3439	16.9
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	16/03/2020	Lunes	14:59	3418	18.7
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	20/03/2020	Viernes	21:04	3321	16.3
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	21/03/2020	Sábado	15:05	3292	17.6
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19/03/2020	Jueves	14:59	3291	18.3
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/03/2020	Viernes	14:59	3289	18.4
16	TELEDIARIO 2	La1	18/03/2020	Miércoles	20:45	3242	15.5
17	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	16/03/2020	Lunes	20:45	3240	16.2
18	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	05/03/2020	Jueves	22:07	3233	18.1
19	TELED. FIN SEMANA 1	La1	14/03/2020	Sábado	15:00	3232	18.3
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	15/03/2020	Domingo	15:04	3170	17.0

En gris las emisiones a partir del 14 de marzo

El cine de TRECE y las información del Canal 24 Horas son las emisiones que destacan este mes entre las Temáticas TDT

Ranking emisiones marzo TDT

	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	TELED. FIN SEMANA 2	24H	14/03/2020	Sábado	20:59	828	3.7
2	CINE WESTERN / HORIZONTES DEL OESTE	TRECE	20/03/2020	Viernes	18:46	800	5.0
3	CINE WESTERN:PRESENTACION / HORIZONTES DEL OESTE	TRECE	20/03/2020	Viernes	18:42	799	5.0
4	CINE WESTERN / EL HONOR DEL CAPITAN LEX	TRECE	17/03/2020	Martes	18:28	776	5.0
5	CINE WESTERN:PRESENTACION / EL HONOR DEL CAPITAN LEX	TRECE	17/03/2020	Martes	18:25	770	4.9
6	CINE / UN HOMBRE	TRECE	22/03/2020	Domingo	19:34	745	4.0
7	CINE WESTERN / EL REBELDE ORGULLOSO	TRECE	19/03/2020	Jueves	18:27	743	4.6
8	CINE WESTERN:PRESENTACION / EL REBELDE ORGULLOSO	TRECE	19/03/2020	Jueves	18:24	737	4.5
9	CINE WESTERN / EL MARGINADO	TRECE	18/03/2020	Miércoles	18:42	719	4.5
10	CINE WESTERN:PRESENTACION / EL MARGINADO	TRECE	18/03/2020	Miércoles	18:39	715	4.5
11	CINE / UN PARAISO A GOLPE DE REVOLVER	TRECE	15/03/2020	Domingo	18:05	696	4.0
12	CINE / LA BATALLA DE MIDWAY	TRECE	15/03/2020	Domingo	22:01	682	3.5
13	SESION DOBLE / FRENTE A FRENTE CON LA MUERTE	TRECE	20/03/2020	Viernes	16:54	668	4.3
14	AVANCE INFORMATIVO / ESTADO DE ALARMA	24H	14/03/2020	Sábado	20:46	663	3.3
15	NOTICIAS 24H	24H	14/03/2020	Sábado	17:00	661	4.0
16	CINE / MISION IMPOSIBLE:NACION SECRETA	FDF	16/03/2020	Lunes	22:29	647	4.1
17	VIVA EL CINE ESPAÑOL.TV / LA BECERRADA	TRECE	22/03/2020	Domingo	17:51	636	3.7
18	FUGITIVA	NOVA	18/03/2020	Miércoles	21:00	633	3.0
19	CORONAVIRUS:ULTIMA HORA	24H	22/03/2020	Domingo	12:00	629	5.2
20	LAS MIL Y UNA NOCHES	NOVA	18/03/2020	Miércoles	22:03	623	3.1

En gris las emisiones a partir del 14 de marzo

Las emisiones de partidos de fútbol en Movistar, antes de la cancelación de las competiciones, se mantienen como lo más visto de marzo en la TV de pago

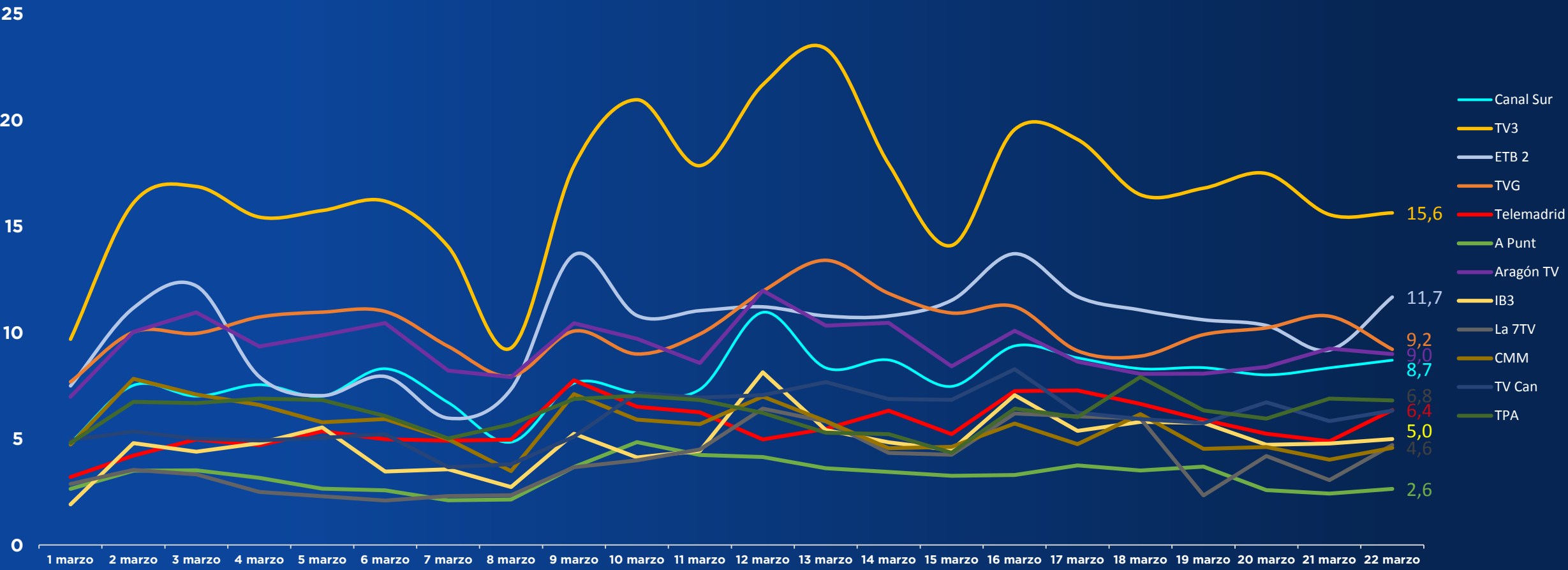
Ranking emisiones marzo TV de pago

	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	MOVISTAR LALIGA	01/03/2020	Domingo	21:01	2610	14.6
2	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	01/03/2020	Domingo	20:51	2466	13.9
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	MOVISTAR LALIGA	08/03/2020	Domingo	21:02	1380	7.8
4	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	08/03/2020	Domingo	20:53	1320	7.6
5	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-AT.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	11/03/2020	Miércoles	22:49	1179	7.5
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-AT.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	11/03/2020	Miércoles	21:00	964	5.6
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	MOVISTAR LALIGA	07/03/2020	Sábado	18:31	911	8.3
8	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	07/03/2020	Sábado	18:22	866	7.8
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-SEVILLA	MOVISTAR LALIGA	07/03/2020	Sábado	16:01	518	4.3
10	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	07/03/2020	Sábado	15:52	494	4.2
11	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	01/03/2020	Domingo	20:31	446	2.9
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-AT.MADRID	MOVISTAR LALIGA	01/03/2020	Domingo	16:00	401	3.0
13	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	01/03/2020	Domingo	15:52	356	2.7
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / VALENCIA-ATALANTA	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	10/03/2020	Martes	21:00	309	1.8
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-GETAFE	MOVISTAR LALIGA	01/03/2020	Domingo	18:30	283	2.1
16	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	01/03/2020	Domingo	18:22	279	2.1
17	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	08/03/2020	Domingo	20:29	264	1.8
18	EL PARTIDAZO DE MOVISTAR	MOVISTAR LALIGA	01/03/2020	Domingo	23:01	263	2.0
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-CELTA VIGO	MOVISTAR LALIGA	07/03/2020	Sábado	21:00	241	1.7
20	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	07/03/2020	Sábado	20:35	238	1.7

En gris las emisiones a partir del 14 de marzo

ETB 2 y TVG se impulsan por encima del 10% con la crisis sanitaria, aunque TV3 es la única autonómica que lidera en su ámbito en marzo

Evolución Share(%) canales autonómicos en el mes de marzo - Total individuos



Los informativos se colocan en lo más alto del ranking en las cadenas autonómicas

Top 5 Ranking emisiones marzo TV autonómicas



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	NOTICIAS 2	C.SUR	12/03/2020	Jueves	20:55	911	29.1
2	CANAL SUR NOTICIAS:ESPECIAL / CORONAVIRUS	C.SUR	12/03/2020	Jueves	19:53	756	29.9
3	DEPORTES 2	C.SUR	12/03/2020	Jueves	21:10	609	18.1
4	COMETELO / POLLO EN SALSA "MIGA"	C.SUR	16/03/2020	Lunes	19:50	550	16.6
5	NOTICIAS 1 / ESPECIAL CORONAVIRUS	C.SUR	21/03/2020	Sábado	14:30	524	14.6



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	TELENOTICIES VESPRE	TV3	13/03/2020	Viernes	21:00	1064	35.0
2	TELENOTICIES VESPRE	TV3	12/03/2020	Jueves	21:00	930	31.6
3	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	16/03/2020	Lunes	14:32	912	32.7
4	TELENOTICIES VESPRE	TV3	16/03/2020	Lunes	21:00	903	28.3
5	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRE	TV3	15/03/2020	Domingo	21:00	891	24.8



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	TELEBERRI 2	ETB2	19/03/2020	Jueves	21:06	270	27.7
2	TELEBERRI 1	ETB2	15/03/2020	Domingo	15:03	263	29.3
3	TELEBERRI 2	ETB2	16/03/2020	Lunes	21:07	259	27.0
4	TELEBERRI 2	ETB2	13/03/2020	Viernes	21:08	257	30.5
5	TELEBERRI 2	ETB2	20/03/2020	Viernes	21:06	256	25.1

Los informativos se colocan en lo más alto del ranking en las cadenas autonómicas

Top 5 Ranking emisiones marzo TV autonómicas



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	TELEXORNAL 1 14:30	TVG	15/03/2020	Domingo	14:25	303	25.1
2	TELEXORNAL 1 14:30	TVG	16/03/2020	Lunes	14:28	244	24.6
3	TELEXORNAL 1 14:30	TVG	19/03/2020	Jueves	14:28	240	22.4
4	TELEXORNAL 1 14:30	TVG	14/03/2020	Sábado	14:25	238	24.7
5	TELEXORNAL 1 14:30	TVG	21/03/2020	Sábado	14:25	221	21.0



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	TELENOTICIAS 2	TELEMADRID	09/03/2020	Lunes	20:30	370	16.8
2	TELENOTICIAS FIN DE SEMANA 2	TELEMADRID	22/03/2020	Domingo	20:29	302	12.3
3	TELENOTICIAS FIN SE 1	TELEMADRID	14/03/2020	Sábado	14:00	282	13.6
4	TELENOTICIAS 1	TELEMADRID	17/03/2020	Martes	14:05	280	13.7
5	TELENOTICIAS FIN SE 1	TELEMADRID	15/03/2020	Domingo	13:59	279	14.8



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	NTC MIGDIA	A PUNT	19/03/2020	Jueves	13:55	200	10.4
2	NTC MIGDIA	A PUNT	15/03/2020	Domingo	13:55	183	10.0
3	20H NTC	A PUNT	10/03/2020	Martes	21:01	174	8.4
4	MASCLETA	A PUNT	09/03/2020	Lunes	13:48	167	16.4
5	NTC MIGDIA	A PUNT	17/03/2020	Martes	13:54	163	9.0

Los informativos se colocan en lo más alto del ranking en las cadenas autonómicas

Top 5 Ranking emisiones marzo TV autonómicas



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	15/03/2020	Domingo	14:00	141	29.0
2	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	19/03/2020	Jueves	14:00	132	29.6
3	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	18/03/2020	Miércoles	14:00	130	29.4
4	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	22/03/2020	Domingo	14:00	129	27.8
5	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	16/03/2020	Lunes	14:00	128	28.5



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	IB3 NOTICIES MIGDIA	IB3	16/03/2020	Lunes	13:55	73	23.1
2	IB3 ESPORTS 1	IB3	16/03/2020	Lunes	14:58	71	19.3
3	IB3 NOTICIES CAP DE SETMANA 2	IB3	22/03/2020	Domingo	20:30	66	13.6
4	IB3 NOTICIES MIGDIA	IB3	17/03/2020	Martes	13:44	62	17.2
5	IB3 NOTICIES CAP DE SETMANA	IB3	14/03/2020	Sábado	13:56	60	19.0



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	7N NOTICIAS 2	LA 7TV	13/03/2020	Viernes	19:59	85	17.8
2	7N NOTICIAS 2	LA 7TV	22/03/2020	Domingo	19:59	79	13.9
3	7N NOTICIAS 1	LA 7TV	12/03/2020	Jueves	13:59	77	21.6
4	7N NOTICIAS 1	LA 7TV	15/03/2020	Domingo	13:56	73	14.3
5	7N NOTICIAS 1	LA 7TV	16/03/2020	Lunes	13:59	73	14.8

Los informativos se colocan en lo más alto del ranking en las cadenas autonómicas

Top 5 Ranking emisiones marzo TV autonómicas



	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	ESPECIAL INFORMATIVO / CRISIS DEL CORONAVIRUS	CMM	12/03/2020	Jueves	18:27	176	33.4
2	NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA FIN DE SEMANA	CMM	21/03/2020	Sábado	14:00	109	12.9
3	NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA FIN DE SEMANA	CMM	22/03/2020	Domingo	14:00	97	11.8
4	NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA FIN DE SEMANA	CMM	15/03/2020	Domingo	14:00	96	12.6
5	NOTICIAS CASTILLA-LA MANCHA A LAS 2	CMM	18/03/2020	Miércoles	13:58	93	13.0



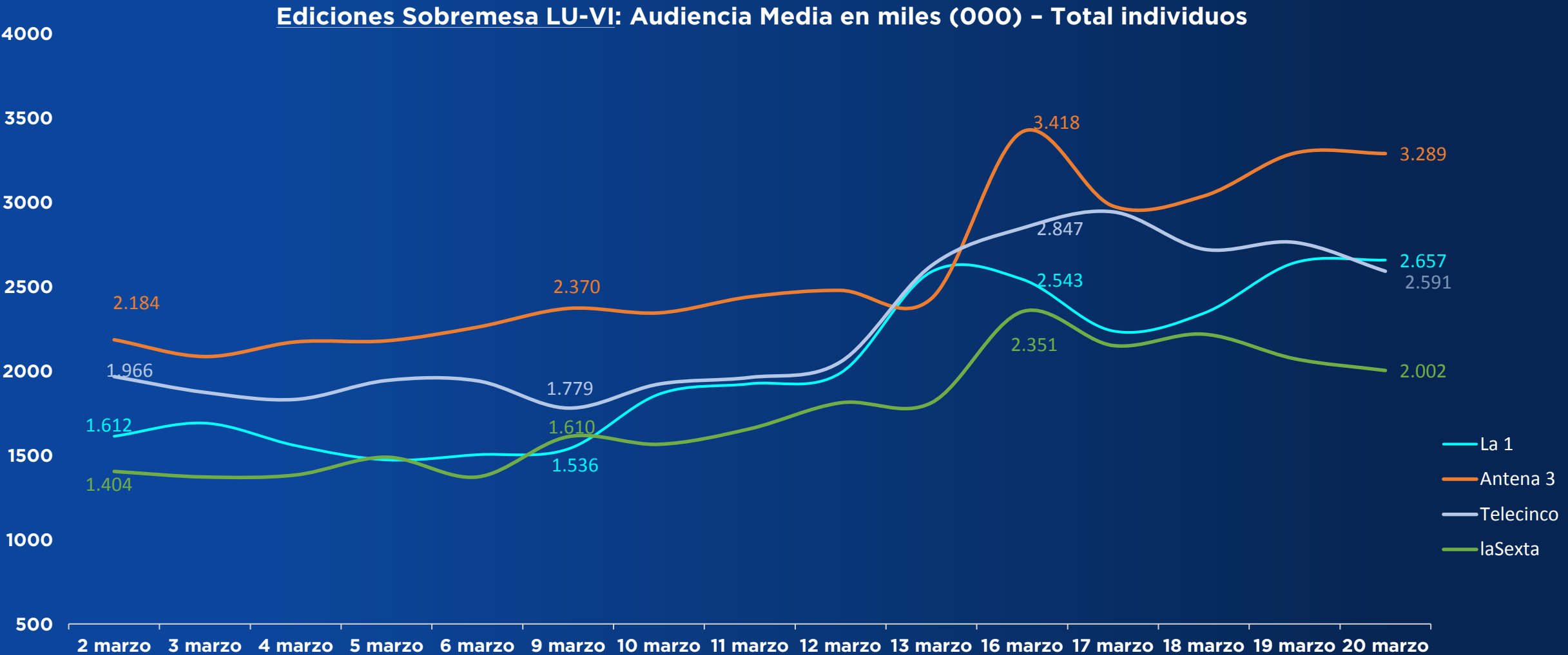
	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	TELENOTICIAS	TVCAN	16/03/2020	Lunes	15:36	154	20.9
2	TELENOTICIAS FIN SE 1	TVCAN	15/03/2020	Domingo	15:30	135	18.5
3	TELENOTICIAS FIN SE 2	TVCAN	22/03/2020	Domingo	21:30	126	13.6
4	TELENOTICIAS FIN SE 2	TVCAN	14/03/2020	Sábado	21:52	125	14.5
5	TELENOTICIAS 2	TVCAN	16/03/2020	Lunes	21:30	122	13.0



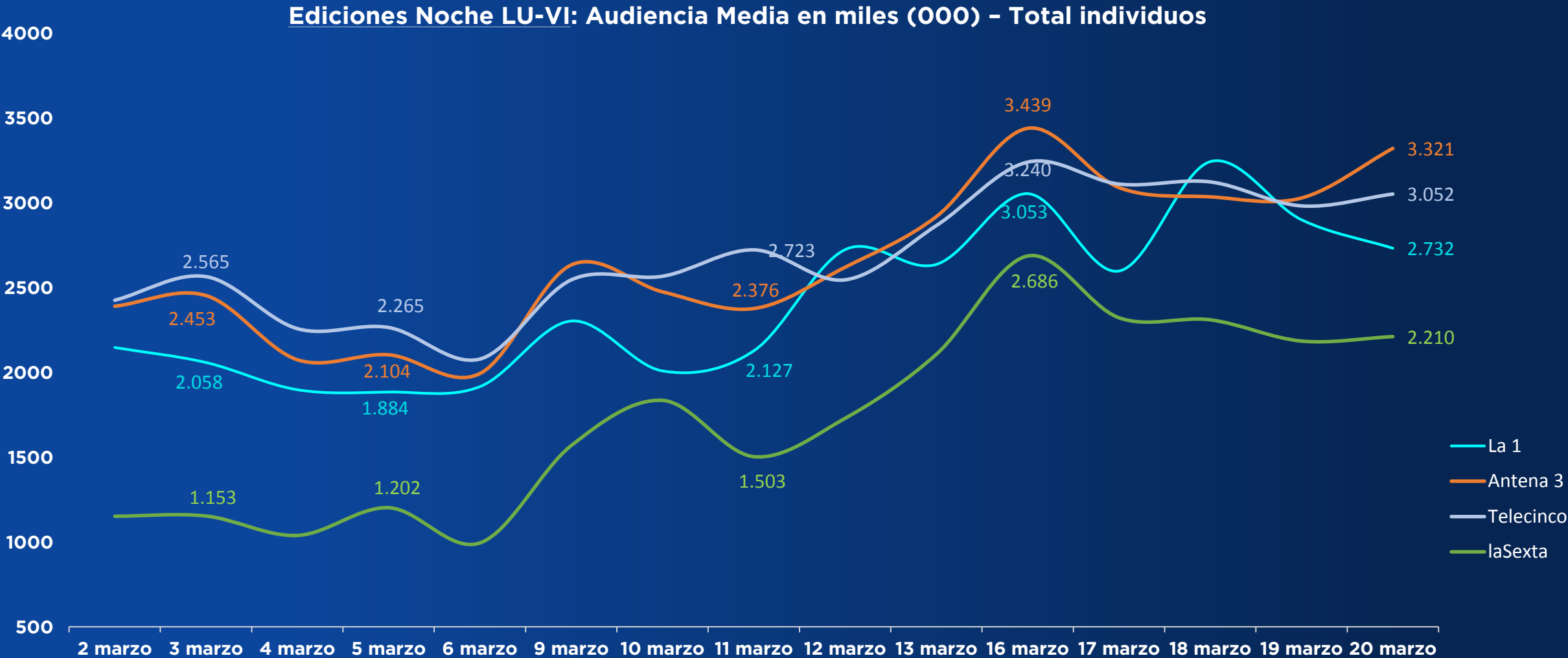
	Programa	Canal	Fecha	Día semana	Hora inicio	AM (000)	Cuota %
1	TPA NOTICIAS 2	TPA	19/03/2020	Jueves	20:30	93	19.2
2	TPA NOTICIAS 1	TPA	21/03/2020	Sábado	14:00	89	25.0
3	TPA NOTICIAS 2	TPA	18/03/2020	Miércoles	20:30	88	18.5
4	TPA NOTICIAS 1	TPA	22/03/2020	Domingo	13:59	78	21.7
5	TPA NOTICIAS 1	TPA	14/03/2020	Sábado	14:00	70	20.9

Antena 3 lidera en las noticias de sobremesa de lunes a viernes

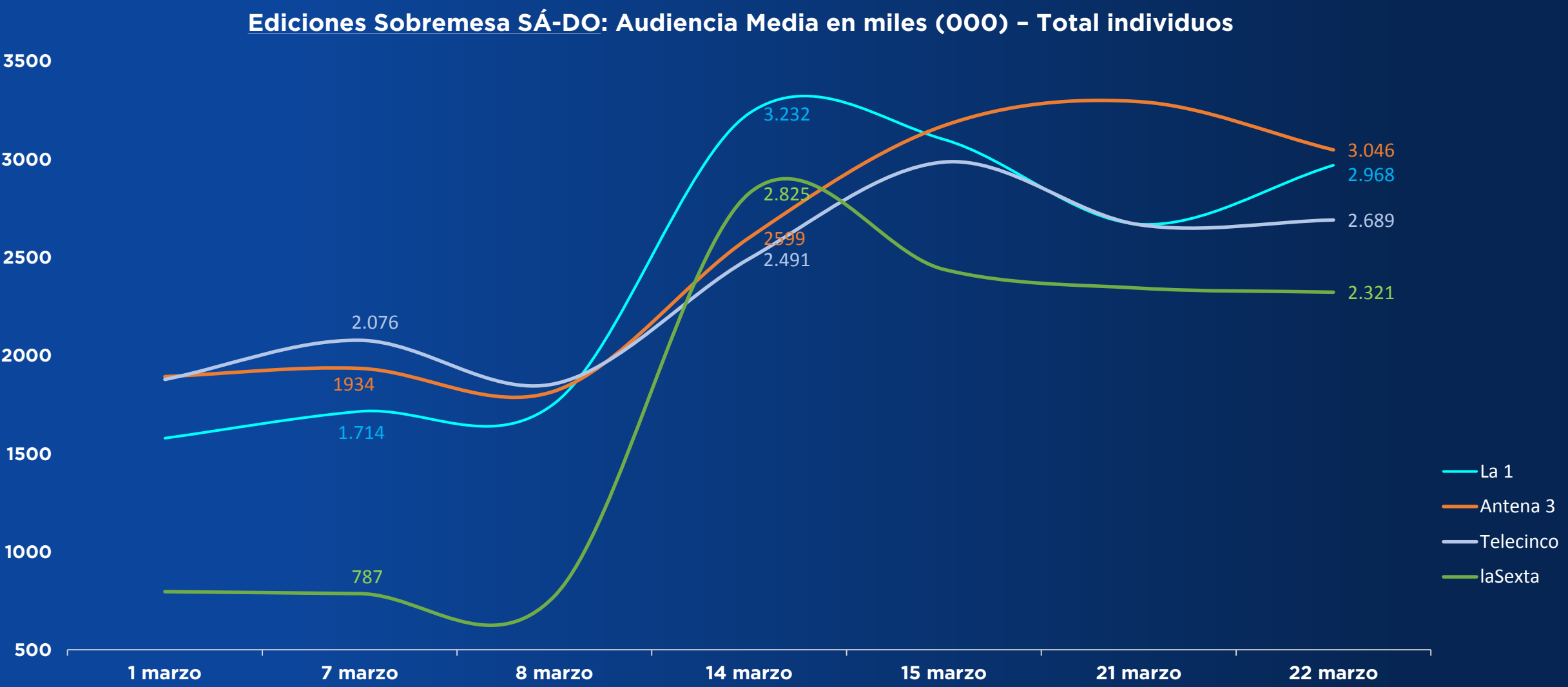
Los informativos de sobremesa de todas las cadenas han incrementado sus espectadores. Telecinco y La1 se mantienen como 2º y 3º cadena respectivamente



Antena 3 y Telecinco se alternan como los informativos más vistos en la noche de lunes a viernes

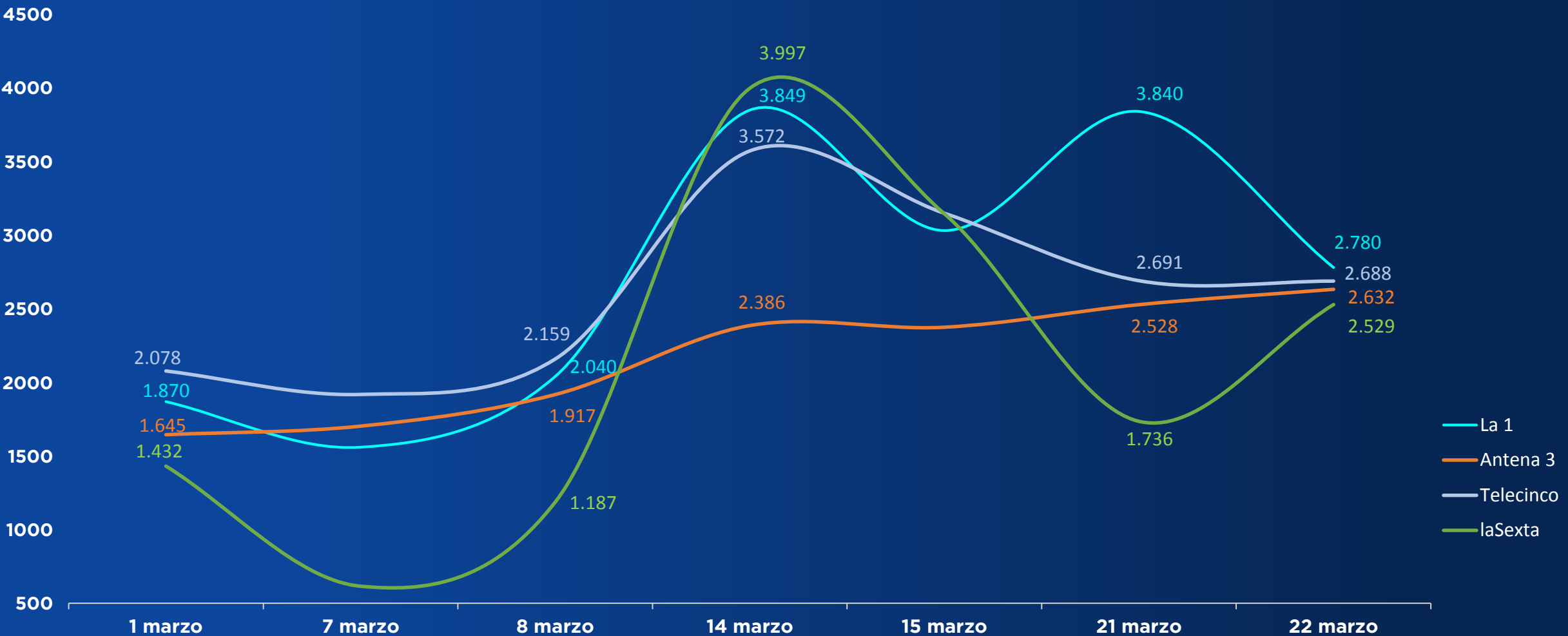


Los informativos de sobremesa de Antena 3 en el fin de semana experimentan un crecimiento desde la crisis sanitaria y adelantan a los de La 1, también alcista



laSexta se colocó líder de los informativos nocturnos en el primer fin de semana de semana de la crisis, pero baja al 4º puesto durante el 21 y 22 de marzo

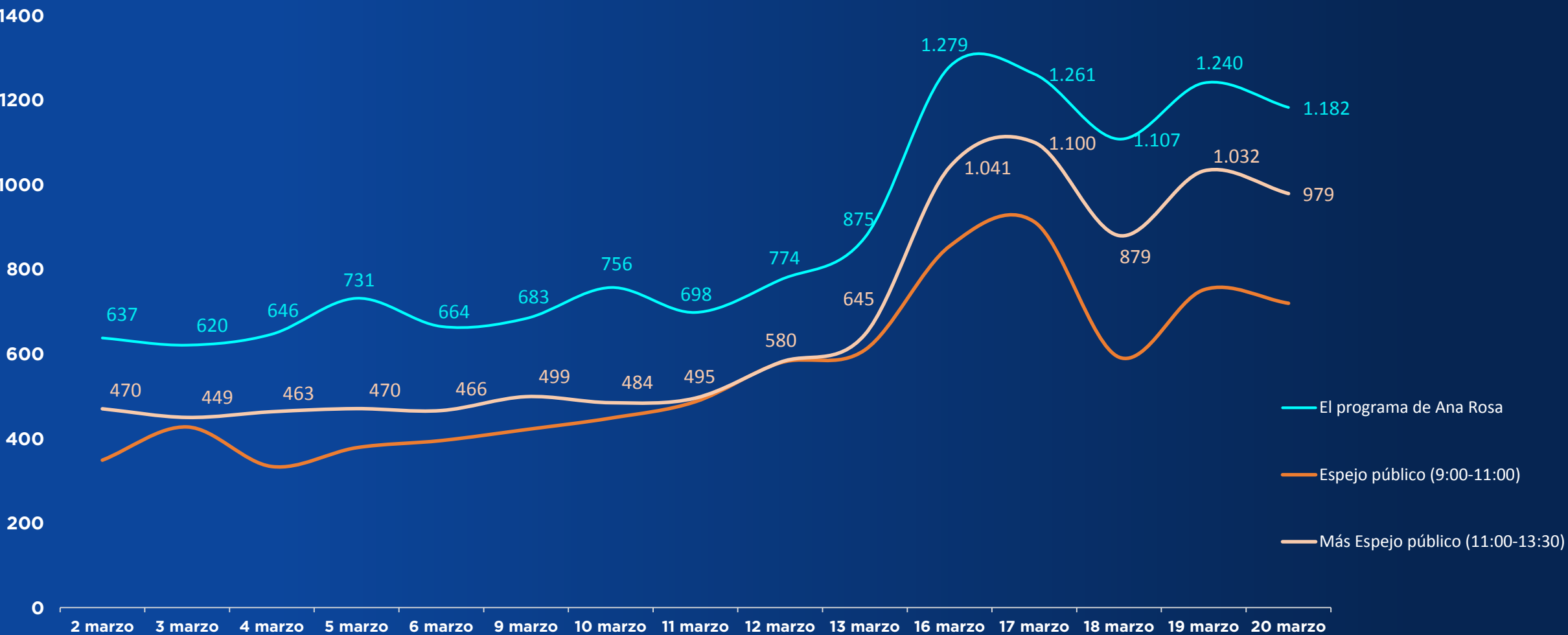
Ediciones Noche SÁ-DO: Audiencia Media en miles (000) – Total individuos



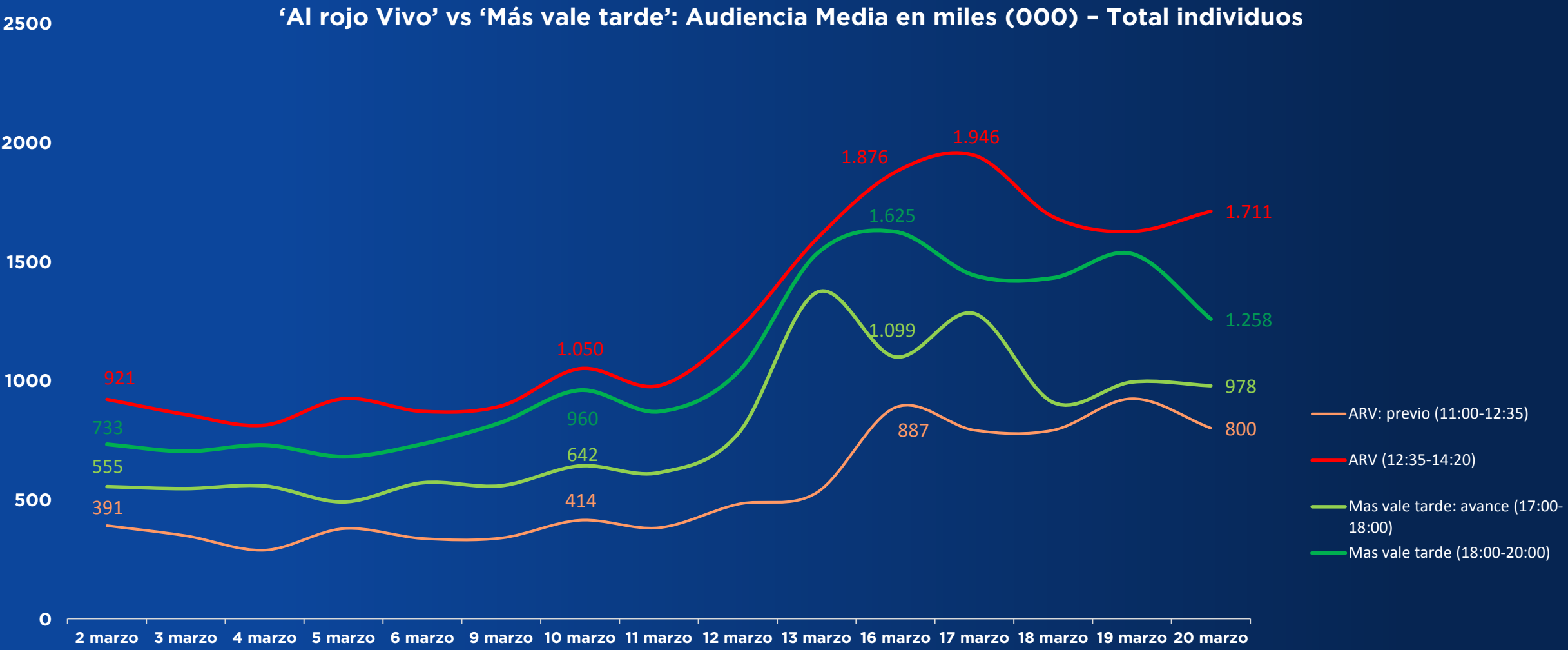
‘El programa de AR’ y ‘Espejo Público’ crecen, estableciendo ambos récords de temporada

El programa matinal de Telecinco se mantiene líder de la mañana durante todos los días de marzo.

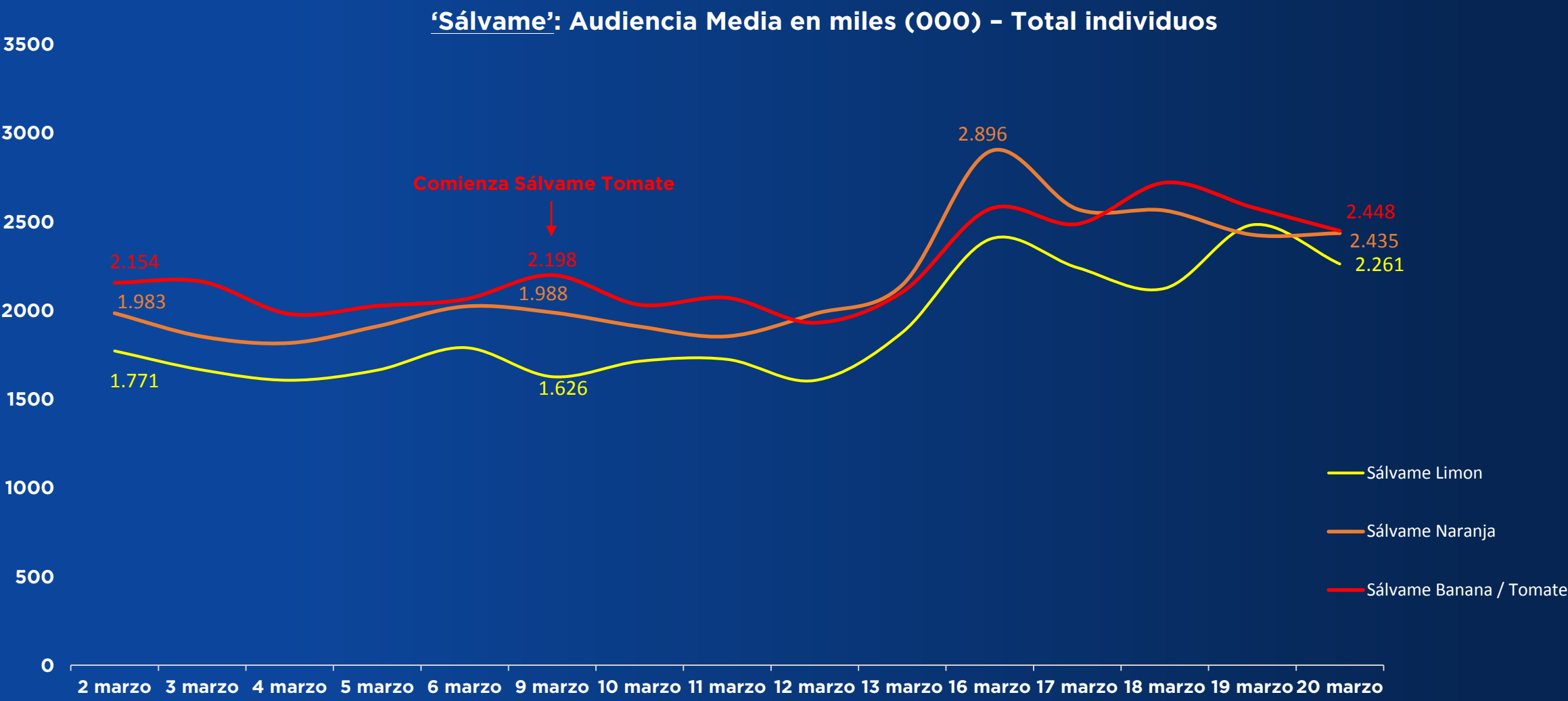
‘El programa de AR’ vs ‘Espejo Público’: Audiencia Media en miles (000) – Total individuos



‘Al rojo Vivo’ y ‘Más vale Tarde’ aumentan sus audiencias con la actualidad y también alcanzan máximos de la temporada



‘Sálvame’ incrementa su número de espectadores durante la crisis, con récords en sus tres ediciones





geca

www.geca.es